

L'AFSCM dévoile le nouveau logo de l'AFSCM en France

Paris, le 26 juin 2014

Suite à un accord de licence signé entre EMVCo et l'Association Française du Sans Contact Mobile, l'AFSCM met gracieusement à disposition de l'ensemble de l'écosystème NFC français une identité graphique basée sur l'icône universelle EMVCo. Ce logo, composé du mot NFC et de l'icône EMVCo lui-même constitué de 4 vagues, sera utilisable pour illustrer tous les services sans contact NFC dans le strict cadre d'un USAGE NON-PAIEMENT.



L'AFSCM propose dès à présent la charte graphique NFC complète. L'utilisation des éléments graphiques décrits dans cette charte graphique est soumise à la signature préalable du contrat de sous-licence de marque disponible sur le [site de l'AFSCM](#).

Cette charte définit les utilisations des logo, tag et pictogramme émis par l'AFSCM et utilisables par les licenciés dans le strict cadre d'un USAGE NON-PAIEMENT. Les licenciés pourront ainsi construire un tag NFC de façon simple, avec la possibilité d'adapter le tag à la couleur de leur marque. L'adoption de cette identité est destinée à sensibiliser et favoriser l'adoption des services NFC par le grand public.



La licence est disponible gratuitement pour tous les acteurs souhaitant développer des services NFC, y compris les entreprises non membres de l'AFSCM. Par ailleurs, le label NFC Cityzi remplace désormais Cityzi. NFC Cityzi n'est pas une marque de service (comme l'était Cityzi), mais un label qui identifie les cartes SIM et les mobiles NFC compatibles avec les spécifications AFSCM. On ne parle donc plus de services Cityzi ou NFC Cityzi, mais de services NFC.

A propos de l'AFSCM

L'AFSCM (Association Française pour le Sans Contact Mobile) est une association à but non-lucratif régie par la loi de 1901 qui a pour objectif de faciliter le développement technique et de promouvoir les services sans contact mobiles. L'AFSCM a été fondée en avril 2008 par les trois opérateurs de réseau mobile français: Bouygues Telecom, Orange France et SFR.

L'AFSCM accueille les opérateurs de téléphonie mobile, les fournisseurs de service sans contact, les industriels et les prestataires techniques.

Contact presse : Grégory AZOULAY | 01 42 97 94 51 | gregory.azoulay@afscm.org | www.nfcmobile.fr | www.afscm.org