

Le 21 septembre 2016

## WamS, le marketing par l'objet connecté

*Une dimension digitale aux objets quotidiens, serviables et communicants!*

WamS.io est une entreprise d'innovation française, spécialisée dans les nouvelles technologies de l'environnement physique, dont l'objet quotidien.

Cette innovation, issue de 7 années de R&D, est un dispositif, matériel et logiciel inédit, qui déclenche l'affichage d'un Service Mobile Ambient sur un smartphone ou une tablette. La partie matérielle, appelée **WamS**, intégrée dans la matière, en surface ou à l'intérieur des objets, interagit d'un centimètre jusqu'à plusieurs kilomètres entre un objet et son utilisateur.

### Pour les marques:

- Comment gagner du temps sur les modes de consommation et anticiper les nouvelles tendances ?
- Comment amplifier une base de donnée **en live** et être à même d'établir des statistiques et des études grâce à la relation directe avec son client qui le renseigne sur ses usages et son comportement face à l'achat ?

### Pour les clients:

- Comment être informé, sans télécharger d'application sur mon mobile ?
- Comment échanger en live avec les marques dont je suis utilisateur ?
- Comment être privilégié et pris en compte par la marque ? Comment donner mon avis en live, voire devenir participatif aux évolutions des produits que j'utilise.

### WamS répond à ces besoins



- WamS est active, **sans application mobile à télécharger**,
- WamS lève la barrière de tout intermédiaire,
- WamS **rend communicant tout objet** potentiel, du jeton de caddie jusqu'à son frigidaire, via son sac à main et sa paire de baskets par exemple,
- WamS permet à la marque d'être pro-active dans ses actions marketing : WamS sait alerter son client, l'informer et le consulter par un message qui apparaît directement sur son téléphone.

Les solutions WamS.io, **brevetées**, s'adressent aux marques et aux fabricants d'objets du quotidien ou publicitaires.

### Avec WamS, la filière O-marketing est en marche !

WamS.io exploite la puissance du web dans le monde réel au service des entreprises. Organisée en société 2.0, WAMs.io maîtrise l'intégralité du circuit de transformation des produits électronique et le développement des solutions logicielles. Notre bureau R&D est français et internalisé à l'entreprise ainsi que notre bureau d'étude. Notre plate-forme cloud de gestion myWAMS est hébergée en France. Cette structuration nous permet de lancer et de produire plusieurs nouveaux produits par an et d'être opérateur d'intelligence ambiante.

Le 21 septembre 2016

**Son fondateur Olivier Cordoleani** 49 ans

11 ans dans le domaine du eCommerce et du eMarketing (2003-2014)

15 ans d'expérience et succès dans la production de jeux vidéo et multimédia (1987-2002)

voir son parcours : <http://www.cordoleani.com>

<a href="http://www.wams.io">http://www.wams.io</a> <a href="http://rss.wams.io">http://rss.wams.io</a> <a href="http://linkedin.wams.io">http://linkedin.wams.io</a> <a href="http://facebook.wams.io">http://facebook.wams.io</a>	<a href="http://google.wams.io">http://google.wams.io</a> <a href="http://youtube.wams.io">http://youtube.wams.io</a> <a href="http://instagram.wams.io">http://instagram.wams.io</a> <a href="http://twitter.wams.io">http://twitter.wams.io</a>	<a href="http://linkedin.oc.wams.io">http://linkedin.oc.wams.io</a> <a href="http://twitter.com/concoursj2b">http://twitter.com/concoursj2b</a>
--	--	--

Téléchargement du PressKit <http://www.wams.io/ressources-presse/>